

Der Ausbildungsstellenmarkt

■ Einführung

Bald wirst Du Deine Schule beendet haben und hast den Schulabschluss „in der Hand“ bzw. Du hast Deinen Abschluss schon erreicht. Leider erhältst Du im Anschluss nicht automatisch eine Ausbildungsstelle, die zu Deinen Fähigkeiten und Deiner Motivation passt. Du kannst eigenständig entscheiden, welchen Beruf Du erlernen möchtest. Dieser Sachverhalt ist auch im Grundgesetz festgeschrieben. Dort steht unter Artikel 12 „das jeder Mensch seinen Ausbildungsplatz bzw. seine Arbeitsstelle selber suchen muss“. Es existiert also eine freie Berufswahl. Ausbildungsbetriebe haben gleichermaßen die Freiheit zu entscheiden, welchen Auszubildenden sie einstellen. Es gibt also Ausbildungsplatzsuchende und Ausbildungsplatzanbieter (= Unternehmen und Betriebe). Dies wird als Ausbildungsstellenmarkt bezeichnet.

Zu diesem Ausbildungsstellenmarkt nun einige Fragen mit denen Du Deine Kenntnisse überprüfen kannst :

Aufgabe [1]

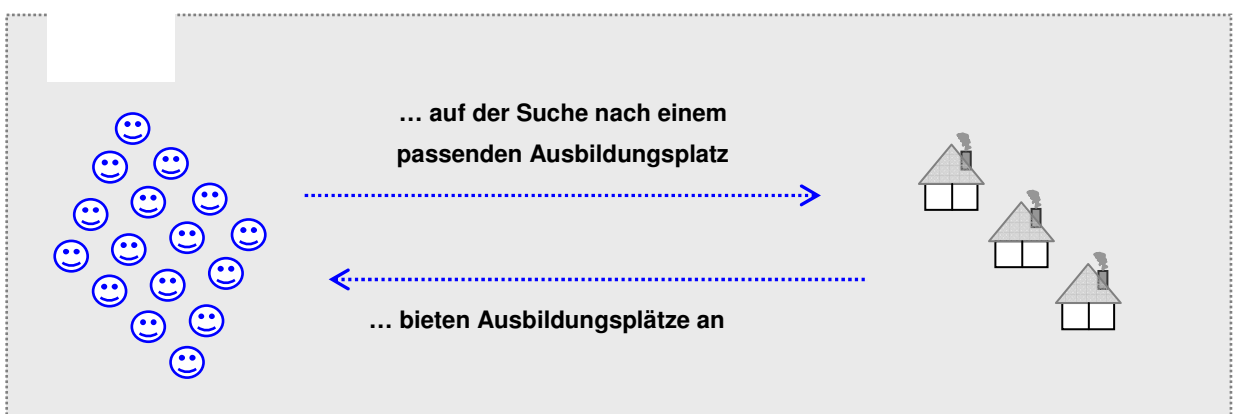
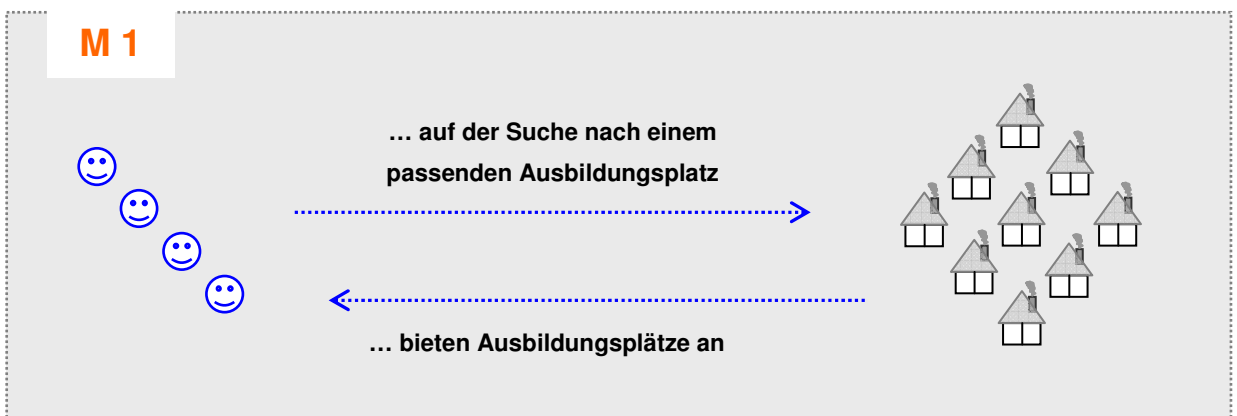
Interpretiere M 1 und M 2.
Was für Situationen sind auf den Abbildungen dargestellt ?

Aufgabe [2]

Welche Folgen hat die Situation in M 1 und M 2 für Ausbildungsplatzsuchende und welche für die Ausbildungsplatzanbieter ?

Aufgabe [3]

Interpretiere das Datenblatt zu dem abgebildeten Ausbildungsberuf oder recherchiere bei BIBB das Datenblatt zu Deinem Wunsch-Ausbildungsberuf !



■ **Beispiel: Datenblatt „Mediengestalter“ (Stand 2004)**

Datenblätter von Ausbildungsberufen sind beim Bundesinstitut der Berufsbildung (BIBB) zu finden:

<http://www.bibb.de/de/5490.htm> .

		1977	1985	1991	1995	1999	2002	2003	2004	
BIBB - DATENBLATT 1761 Mediengestalter/in für Digital- und Printmedien -Medientechnik (Fachrichtungen ab 99)										
Deutschland					Quelle: Statistisches Bundesamt					
Bereich: Industrie und Handel					Neugeordnet: 1998					
Berufsfeld:					Ausbildungsdauer: 36 Monate					
Anmerkung: Vor 1999 kein Nachweis der Fachrichtungen für Mediengestalter/in für Digital- und Printmedien										
		1977	1985	1991	1995	1999	2002	2003	2004	
Neuabschlüsse	i					206	154	140	153	
	w					114	69	47	59	
Vertragslösungen	i					45	35	47	40	
	m					21	18	26	30	
	w					24	17	21	10	
Lösungsquote	% i					21,8	19,6	28,9	25,9	
Auszubildende	i					334	422	383	363	
Veränderung zu 1991	% i									
Auszubildende	m					155	244	246	227	
Auszubildende	w					179	178	137	136	
Frauenanteil	%					53,6	42,2	35,8	37,5	
Ausländer/innen	i					9	14	12	6	
Ausländeranteil	% i					2,7	3,3	3,1	1,7	
Prüfteilnehmer/innen	i					0	123	125	82	
	m					0	67	64	53	
	w					0	56	61	29	
Erfolgsquote	% i						91,9	84,0	89,0	
Erfolgsquote	% i	Berücksichtigung der Wiederholer:						93,4	93,8	100,0
Schulische Vorbildung der Jugendlichen mit neu abgeschlossenem Ausbildungsvertrag 2004										
Neuabschlüsse mit Angaben zur Vorbildung	ohne Hauptschulabschluss	mit Hauptschulabschluss	Real-schulabschluss	Abitur/Fachhochschulreife	Berufsgrundbildungsjahr	Berufsfachschule	Berufsvorbereitungsjahr	Sonstige	ohne Angabe	
Absolut	149	0	7	52	55	1	26	0	8	
%	100,0	0,0	4,7	34,9	36,9	0,7	17,4	0,0	5,4	
Alter der Ausbildungsanfänger/innen 2004, in % der gültigen Angaben - nach Altersangaben: bis 16jährige usw.										
bis 16 j: 3,3 17 j: 11,1 18 j: 12,4 19 j: 16,3 20 j: 13,1 21 j: 9,8 22 j: 8,5 23 j: 9,8 24 u.ä.: 15,7										
Durchschnitt 20,8 Jahre nachrichtlich: Keine Angaben (absolut): 0										
Anzahl der Ausbildungsstätten			2003: 176							
Auszubildende pro Ausbildungsstätte:			2003: 2,2							
Regionale Verteilung der Auszubildenden des Berufs 2004 absolut und in %										
(in Klammer Verteilung der Auszubildenden aller Ausbildungsberufe in %)										
Baden-Württemberg	67	18,5	(12,6)	Bayern	31	8,5	(16,4)			
Berlin (ab 91 mit Berlin-Ost)	41	11,3	(3,6)	Brandenburg	23	6,3	(3,3)			
Bremen	7	1,9	(1,0)	Hamburg	5	1,4	(2,0)			
Hessen	29	8,0	(6,7)	Mecklenburg-Vorpommern	0	0,0	(2,9)			
Niedersachsen	20	5,5	(9,3)	Nordrhein-Westfalen	60	16,5	(20,1)			
Rheinland-Pfalz	14	3,9	(4,8)	Saarland	2	0,6	(1,4)			
Sachsen	41	11,3	(5,7)	Sachsen-Anhalt	8	2,2	(3,6)			
Schleswig-Holstein	9	2,5	(3,2)	Thüringen	6	1,7	(3,3)			